



FEDERAZIONE ITALIANA CANOTTAGGIO

Viale Tiziano 74 – 00196 Roma - 0687974801

P.I.01982091005 C.F.05267450582

Pec segreteria@pec.canottaggio.org

AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI UN FORNITORE UFFICIALE NEL SETTORE MERCEOLOGICO DI ATTREZZATURE SPORTIVE PER PALESTRA E FITNESS PER IL PERIODO 01/05/2019 – 01/05/2022 più eventuale ulteriore triennio CIG: 7844143793

- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio ha ricevuto una proposta per quanto in oggetto nei termini che sinteticamente sono inseriti nel presente avviso;
- Premesso che la Federazione Italiana Canottaggio, in esecuzione della deliberazione di Consiglio Federale n.31 del Consiglio Federale del 26/01/2019 u.s intende effettuare un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici potenzialmente interessati alla qualifica oggetto del presente avviso;
- Ritenuto opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, economicità e pubblicità.

AVVISA

Che procederà, a mezzo della presente indagine di mercato all'individuazione di un'azienda leader a livello mondiale disponibile ad essere fornitore ufficiale, come da oggetto, concedendo in locazione attrezzature sportive per l'allestimento della palestra del Centro di Preparazione Olimpica della Federazione Italiana Canottaggio situata a Piediluco (TR) riservata esclusivamente per la preparazione degli atleti agonisti per il periodo 01/05/2019 – 01/05/2022 più eventuale ulteriore triennio;

1) STAZIONE APPALTANTE

Federazione Italiana Canottaggio (FIC), Viale Tiziano 74 – 00196 Roma – 0687974801 - Pec segreteria@pec.canottaggio.org P.Iva01982091005 C.F.05267450582

2) OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente avviso è finalizzato alla ricezione di offerte da parte di operatori potenzialmente interessati a promuovere la propria immagine in collaborazione con la Federazione Italiana Canottaggio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Federazione Italiana Canottaggio si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto;

3) CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Concessione in locazione attrezzature sportive per l'allestimento della palestra del Centro Nazionale di Preparazione Olimpica della Federazione Italiana Canottaggio situata a Piediluco (TR) riservata esclusivamente per la preparazione degli atleti agonisti.



Per tutte le attrezzature e le applicazioni software e quanto concernente le forniture concesse in locazione dovrà essere prevista la manutenzione, il trasporto e l'installazione delle stesse.

Di seguito si rende noto il quantitativo minimo e la tipologia degli articoli che possono essere incrementati:

n.30 remoergometri adatti per la preparazione atletica di alto livello;

n.15 bike con i seguenti parametri: Watt – RPM – BPM – DRAG o simulazioni similari;

Applicazione per remoergometri dove:

- Poter trovare allenamenti personalizzati e finalizzati alla performance;
- Tracciare dati di allenamento avendo un quadro reale delle performance degli atleti;
- Analizzare la curva di vogata, controllare la potenza, cadenza, forza e lunghezza remata.

La stazione appaltante si riserva la possibilità di acquistare a fine contratto le attrezzature avute in locazione ad un prezzo agevolato da concordare con lo sponsor.

In aggiunta alle attrezzature dovrà essere concessa per l'anno 2019 una location per la conferenza annuale degli allenatori di Canottaggio sostenendo i costi della sala, coffee break e pranzo.

L'Azienda dovrà essere in grado, attraverso specifiche azioni da concordare, di poter far entrare in contatto la Federazione Italiana Canottaggio con le palestre con cui è in contatto.

Diritti dello Sponsor:

L'Azienda acquisirà in esclusiva la qualifica di **"Fornitore Ufficiale"** della Federazione Italiana Canottaggio per il periodo 2019/2022 più eventuale ulteriore triennio.

La Federazione Italiana Canottaggio si impegna a:

- a) Posizionare il marchio aziendale su tutto il materiale istituzionale e promo pubblicitario cartaceo e non, eventualmente prodotto (a titolo di esempio: calendari, cartelle stampa, annuari, etc) e nei totem, banner e striscioni in occasione di conferenze stampa organizzate in occasione di competizioni ufficiali nazionali programmate dalla FIC.
- b) Inserire il marchio dell'Azienda, con link al sito aziendale nel sito internet della Federazione Italiana Canottaggio www.canottaggio.org
- c) Concedere all'azienda la possibilità di utilizzare foto di squadra o gruppo degli atleti della Federazione per proprie attività di comunicazione
- d) Utilizzo, previa approvazione della Federazione, abbinato alla qualifica di "Fornitore Ufficiale" per le iniziative di comunicazione, pubblicità, promozione, eventi o analoghe iniziative pubbliche relative ai prodotti oggetto della fornitura;
- e) Utilizzo su scala internazionale e su tutti i canali di comunicazione di tutto il materiale prodotto durante l'intera durata del contratto quale, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, video e/o foto che siano in qualunque modo connesse alla Federazione;
- f) Possibilità di presenziare sui principali campi di regata nazionali con un corner dell'azienda, con relativo materiale di comunicazione, fornito e gestito da personale dell'azienda

4) DURATA DELLA FORNITURA

La sponsorizzazione avrà la durata di 3 anni dal 1 Maggio 2019 al 1 Maggio 2022 più eventuale ulteriore triennio.

5) REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Coerenza con gli interessi della Federazione Italiana Canottaggio e assenza di pregiudizio o danno dell'immagine della Federazione

Possono presentare manifestazione di interesse, coloro che risultano in possesso dei seguenti requisiti:

- generali di idoneità di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016; (Inviando il MOD. ALLEGATO)



- idoneità professionale di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera a) mediante iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto;
- Capacità tecniche professionali di cui all'art.83 del D.Lgs.50/2016, comma 1 lettera c).
- Di essere in regola secondo la vigente normativa in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs.81/08)
- Si precisa altresì che la Federazione Italiana Canottaggio, ha adottato un proprio "Codice Etico" che definisce, in concreto, le condotte rilevanti di coloro che operano al servizio della stessa e ne individua le regole comportamentali, i doveri minimi di diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta al quale debbono attenersi i dipendenti della stazione appaltante, i fornitori e tutti i soggetti che con essa hanno rapporti nello svolgimento delle attività. Le imprese all'atto presentazione della manifestazione di interesse accettano detto codice.

6) IMPORTO A BASE DELLA FORNITURA

Il valore stimato per l'esecuzione della fornitura per l'intero periodo è di € 163.548,00 di valore delle attrezzature per un costo di locazione pari ad €27.258,00 annuo a titolo di sponsorizzazione.

7) PROCEDURA DI DEFINIZIONE DELL'ACCORDO

La definizione dell'accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta ai sensi dell'art.19 del D.Lgs.50/2016.

8) TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I Soggetti interessati ed in possesso dei requisiti dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro e non oltre il **23 Aprile 2019 alle ore 09:00** tramite la piattaforma di negoziazione telematica FIC negoziazione <https://canottaggio.acquistitelematici.it>

L'invio della manifestazione di interesse è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità della Stazione Appaltante ove, per disguidi ovvero per qualsiasi motivo, la documentazione non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio di scadenza (Data e ora). Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà dell'operatore economico. Sono escluse dall'indagine di mercato istanze che pervengano con modalità difformi da quanto sopra descritto.

9) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Dott. Maurizio Leone

10) TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone

11) RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Dott. Maurizio Leone